

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจ้างที่ปรึกษา**

1. ชื่อโครงการ: ที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2560
(โครงการจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ: ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: 9,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน: 10,523,538.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร: 5,907,297.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
โดยมีรายละเอียดการคำนวณค่าตอบแทนบุคลากรตามเอกสารแนบ 1
ทั้งนี้ที่ปรึกษามีหน้าที่ในฐานะที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ดังนี้
 - 4.1 งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์
 - 4.1.1 ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย
 - 4.1.2 ให้คำปรึกษาและจัดวางแนวคิดในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย
 - 4.1.3 ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีมีข่าวเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานหรือประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ รวมทั้งมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย
 - 4.1.4 ให้คำปรึกษาและเสนอแนะการผลิตเนื้อหาของสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการสื่อสาร หรือตามที่สำนักงานมอบหมาย
 - 4.2 งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
 - 4.2.1 จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 20 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์ของสำนักงาน
 - 4.2.2 จัดทำภาพข่าว (Photo Caption) จำนวนอย่างน้อย 20 ครั้ง
 - 4.2.3 จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์หรือเหตุการณ์ตามสถานการณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวนอย่างน้อย 10 บทความ
 - 4.2.4 จัดทำประเด็นคำถามคำตอบเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยเพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์ต่างประเทศมาสัมภาษณ์
 - 4.2.5 ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหารสำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
 - 4.2.6 นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์สำนักงาน
 - 4.2.7 ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศและผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ
 - 4.2.8 เผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว คลิปข่าว ไปยังสื่อต่างประเทศผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือระบบที่เทียบเท่า จำนวนอย่างน้อย 20 ครั้ง
 - 4.3 งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- 4.3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น กิจกรรมพาล็อกเกอร์ด้านการลงทุนเยือนประเทศไทยเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านศักยภาพการลงทุนของประเทศไทย กิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป็นต้น อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 4.3.2 จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงาน หรือผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 4.3.3 การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวตามที่สำนักงานมอบหมาย
- 4.3.4 จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารกับสื่อต่างประเทศให้กับผู้บริหารสำนักงาน จำนวน 1 ครั้ง
- 4.3.5 ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย
- 4.3.6 ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ และต้องการทำข่าว
- 4.4 งานออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 4.4.1 ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย 6 ชิ้น เพื่อใช้เผยแพร่ในสื่อไม่น้อยกว่า 3 ประเภท เช่น สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน รวมทั้งการปรับขนาดชิ้นงานดังกล่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย
- 4.4.2 จัดทำวิดีโอคลิปบันทึกกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงานและติดต่อให้น่าสนใจเพื่อใช้เผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงาน และช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ จำนวน อย่างน้อย 6 คลิป
- 4.5 จัดทำรายงานเปรียบเทียบการทำ Country Branding/ การทำแคมเปญโฆษณา/ การทำประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ด้านการลงทุนของประเทศไทย และประเทศคู่แข่งพร้อมบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ
- 4.6 งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย
5. ประเภทที่ปรึกษา: กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มณฑลศิลป์ ศิลปกรรมศาสตร์ (ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เทียบเคียงเงินเดือนกับที่ปรึกษากลุ่มงานวิจัย)
6. คุณสมบัติที่ปรึกษา :
- 6.1 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยทีมงานประกอบด้วยบุคลากรที่จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ 2-20 ปี (แล้วแต่ตำแหน่ง) มีความชำนาญด้านการคิดกลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การทำ Country Branding การสื่อสารในช่วงเวลาปกติและช่วงเวลาวิกฤติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าว บทความ ภาพข่าว คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ การติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุนเป็นภาษาอังกฤษ โดยจะต้องมีบุคลากรผู้มีสัญชาติเป็นเจ้าของภาษาอังกฤษร่วมเป็นทีมงานเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษาให้ได้มาตรฐานสากล และขอให้จัดสรรบุคลากรในทีมงานมาปฏิบัติงานที่สำนักงาน อย่างน้อย 2 คน ตลอดระยะเวลาของสัญญา
- 6.2 มีบุคลากรต่างๆดังต่อไปนี้
- 1) หัวหน้าโครงการ (Project Manager) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ/ วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการบริหารโครงการและการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 2) ผู้เชี่ยวชาญการสร้างแบรนด์ (Brand Specialist) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ/ เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการทำ Brand Marketing การทำ Country Branding

- 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร (Communication Director) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ/ เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการสื่อสารในช่วงเวลาปกติและช่วงเวลาวิกฤติ
- 4) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planner) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ ประสบการณ์ใน การวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์สาร วิเคราะห์วิธีการสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ ไม่น้อยกว่า 15 ปี โดยต้องมีผลงาน การวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์สาร วิเคราะห์วิธีการสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ
- 5) ผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Director) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์/มณฑลศิลป์/ศิลปกรรมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานออกแบบชิ้นงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า 15 ปี โดยต้องมีผลงานออกแบบชิ้นงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวีดิทัศน์
- 6) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำภาพข่าว/คลิปข่าว (News Specialist) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์/มณฑลศิลป์/ศิลปกรรมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำภาพข่าวหรือคลิปข่าว ไม่น้อยกว่า 10 ปี โดยต้องมีผลงานการทำภาพข่าวหรือคลิปข่าว
- 7) ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความและข่าวเผยแพร่ 1 (Editor) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 12 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการเขียนข้อความโฆษณา การเขียนสคริปโฆษณา การเขียนสคริปวีดิทัศน์
- 8) ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความและข่าวเผยแพร่ 2 (Editor) จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 8 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการเขียนข้อความโฆษณา การเขียนสคริปโฆษณา การเขียนสคริปวีดิทัศน์
- 9) ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการเขียนข่าว การเขียนบทความ ไม่น้อยกว่า 12 ปี โดยต้องมีผลงานด้านการเขียนข่าวและบทความภาษาอังกฤษ
- 10) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการคนที่ 1 จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานประสานงานกับสื่อมวลชนต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มีผลงานด้านการประสานงานกับสื่อมวลชนต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ โดยจะต้องมาทำงานประจำที่สำนักงาน ตลอดสัญญาจ้าง
- 11) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการคนที่ 2 จำนวน 1 คน การศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ/เศรษฐศาสตร์/นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/ศิลปศาสตร์/อักษรศาสตร์/มนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ในการทำงานประสานงานกับสื่อมวลชนต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มีผลงานด้านการประสานงานกับสื่อมวลชนต่างประเทศ การประสานงานกับ Media Agency การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ โดยจะต้องมาทำงานประจำที่สำนักงาน ตลอดสัญญาจ้าง

6.3 จำนวนที่ปรึกษา : จำนวนที่ปรึกษาหลัก 9 คน จำนวนเจ้าหน้าที่สนับสนุน 2 คน

- 1) ปริญญาโท 1 คน คณะบริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์
- 2) ปริญญาโท 2 คน คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์
- 3) ปริญญาตรี 6 คน คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์
- 4) ปริญญาตรี 2 คน คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มัณฑนศิลป์ ศิลปกรรมศาสตร์

7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี): ไม่มี

8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ: 4,616,241.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

8.1 งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 3 ครั้ง: 67,716 บาท (ราคาต่ำสุด) ✓

ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 1: 22,572 บาท ✓

- ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน คันละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท ✓
- ค่าน้ำมันไปกลับสำหรับรถตู้ 2 คัน คันละ 1,261 บาท รวมเป็นเงิน 2,522 บาท ✓
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,050 บาท ✓
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท ✓

ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 2: 22,572 บาท ✓

- ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน คันละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท ✓
- ค่าน้ำมันไปกลับสำหรับรถตู้ 2 คัน คันละ 1,261 บาท รวมเป็นเงิน 2,522 บาท ✓
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,050 บาท ✓
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท ✓

ค่าจัดกิจกรรมครั้งที่ 3: 22,572 บาท ✓

- ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน คันละ 2,000 บาท รวมเป็นเงิน 4,000 บาท ✓
- ค่าน้ำมันไปกลับสำหรับรถตู้ 2 คัน คันละ 1,261 บาท รวมเป็นเงิน 2,522 บาท ✓
- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,050 บาท ✓
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ จำนวน 30 คน คนละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท ✓

8.2 งานจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารกับสื่อต่างประเทศให้กับผู้บริหารสำนักงาน 1 ครั้ง: 8,025 บาท ✓

- ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ จำนวน 15 คน คนละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 525 บาท ✓
- ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ จำนวน 15 คน คนละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 7,500 บาท ✓

8.3 สิทธิ์ในการใช้ภาพนิ่ง: 21,400 บาท (ราคาต่ำสุด) ประกอบการจัดทำบทความและสื่อประชาสัมพันธ์ ✓

- ภาพนิ่ง จำนวน 20 ภาพ ภาพละ 1,000 บาท รวมเป็นเงิน 20,000 บาท ✓
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % คิดเป็น 1,400 บาท ✓
- รวมทั้งสิ้น 21,400 บาท ✓

8.4 บริการกระจายข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release Distribution Services): 4,419,100.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

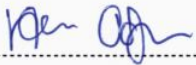
- กระจายข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีจำนวนคำในเนื้อหาสูงสุด 600 คำ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยุโรป อเมริกา และแคนาดา ในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง และรูปแบบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ครั้ง (สำหรับภูมิภาคยุโรปจะต้องมีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่น 3 ภาษา คือ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน และภาษาสเปน)

8.5 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าส่งเอกสาร เป็นต้น: 100,000.00 บาท

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

()

นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

()

นางเจอดจันท์ อรุณรัตน์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ

()

นางสาวทรงสิรินช ตันติเวส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ

()

นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ

()

นางสาวศิวดี สุขเสวต
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ

10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง):

- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ แนวทางการใช้อัตราตัวคูณอัตราค่าตอบแทน (Mark Up Factor) ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556
- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค. 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556
- เอกสารแสดงอัตราค่าเช่ารถตู้ทั่วประเทศของ vanhunsa.com
- ใบเสนอราคาสิทธิในการใช้ภาพนิ่งของบริษัท Image Direction Media ลงวันที่ 26 กันยายน 2559
- ใบเสนอราคาสิทธิในการใช้ภาพนิ่งของบริษัท Newspective Newage Limited ลงวันที่ 30 กันยายน 2559
- ใบเสนอราคาค่ากระจายข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัท InfoQuest Limited ลงวันที่ 23 กันยายน 2559
- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- บันทึกสำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลังและพัสดุ เรื่องมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย ที่ กคพ. 56-000422 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2556

อัตราค่าตอบแทนบุคลากรที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2560

เอกสารแนบ 1

ที่	ตำแหน่ง	การศึกษา	สาขา	ประเภทงาน	ปริมาณงาน ประจำปีงบประมาณ 2560 (คน)	อัตราค่าตอบแทนพื้นฐาน ต่อเดือน (บาท)	Mark Up Factor	อัตราค่าตอบแทน ต่อเดือน (บาท)	ระยะเวลาการทำงานตลอดสัญญา (เดือน) (กรณีวันทำงานเฉลี่ยเป็น 22 วัน X 12 เดือน = 264 วัน)	อัตราค่าตอบแทน ต่อเดือนต่อสัญญา (บาท)	C x E
1	หัวหน้าโครงการ (Project Manager)	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 16-20 ปี = 16	74,900.00	2.530	189,497.00	1.0	189,497.00	
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านแบรนด์ (Brand Specialist)	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 20 ปี = 20	74,900.00	2.530	189,497.00	2.0	378,994.00	
3	ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร (Communication Director)	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 20 ปี = 20	74,900.00	2.530	189,497.00	7.0	1,326,479.00	
4	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planner)	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 11-15 ปี = 13	48,800.00	2.530	123,464.00	2.0	246,928.00	
5	ผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Director)	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 15 ปี = 15	48,800.00	2.530	123,464.00	3.0	370,392.00	
6	ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำข่าว/คลิ๊ปข่าว (News Specialist)	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 5-10 ปี = 7	33,800.00	2.530	85,514.00	3.0	256,542.00	
7	ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความและ คำเฉลย (Editor 1)	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 11-15 ปี = 13	40,800.00	2.530	103,224.00	7.0	722,568.00	
8	ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความและ คำเฉลย (Editor 2)	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 5-10 ปี = 7	29,900.00	2.530	75,647.00	7.0	529,529.00	
9	ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 11-15 ปี = 13	40,800.00	2.530	103,224.00	7.0	722,568.00	
10	เจ้าหน้าที่ประสานงานปฏิบัติงาน ประจำ 1	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 2-5 ปี = 3	20,000.00	2.530	50,600.00	11.5	581,900.00	
11	เจ้าหน้าที่ประสานงานปฏิบัติงาน ประจำ 2	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ศิลปศาสตร์ อักษรศาสตร์ มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์	1 2-5 ปี = 3	20,000.00	2.530	50,600.00	11.5	581,900.00	
รวมทั้งสิ้น											5,907,297.00

หมายเหตุ: การใช้ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน (Mark Up Factor) บริษัทที่ปรึกษา ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.530

บริษัทที่ปรึกษาจะได้รับอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.640 เท่าของเงินเดือนพื้นฐาน จะต้องมีการแสดงการเป็นพนักงานประจำเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน และแสดงหลักฐานการพัฒนาของบริษัท 3 กรณี (1) มีใบรับรองระบบคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล เช่น ISO (2) มีหลักฐานการมีซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายอย่างข้อยกเว้น 30 ของพนักงานทั้งหมดของบริษัท (3) มีใบรับรองการประกันวิชาชีพ (Professional Indemnity Insurance) ของบริษัทในมูลค่าไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท ในปีที่ยื่นข้อเสนอ

หากบริษัทที่ปรึกษาไม่สามารถแสดงหลักฐานครบ 3 ข้อ ตัวคูณจะปรับลดตามกรณี ดังนี้

- กรณีที่ 1 มีหลักฐานครบทั้ง 3 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.640
- กรณีที่ 2 มีหลักฐานครบทั้ง 2 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.585
- กรณีที่ 3 มีหลักฐานครบทั้ง 1 ข้อ ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.530
- กรณีที่ 4 ไม่มีหลักฐาน ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 2.475